

“Nous avons repris le chemin de la croissance début 2011”

► Bonaventure DJAMIE

Joseph Felfeli, dirigeant d'Acteos, PME roubaisienne éditrice de logiciels pour la chaîne logistique, a remporté, l'an dernier, le prix Euronext au palmarès Nord du Deloitte Technology Fast 50.

La Gazette. Quelles ont été les grandes étapes ayant jalonné l'existence d'Acteos depuis sa création ?

Joseph Felfeli. J'ai fondé Acteos il y a presque 25 ans avec un objectif : innover pour faire muter la fonction logistique de l'entreprise de l'ère de la gestion informatisée vers l'ère de l'optimisation des processus et de pilotage des flux en temps réel. Depuis, Acteos a initié toutes les mutations de ces 25 années. Acteos c'est la première initiative concluante dans le développement durable et la responsabilité sociétale. En agissant directement sur les stocks, Acteos permet de supprimer les ruptures tout en diminuant les stocks de 30 à 40%. Acteos, c'est notamment le premier réseau sans fil en 1987, le premier concept de la logistique intégrée en 1991, le premier système de gestion et de

pilotage d'entrepôt en temps réel en 1992, etc.

En quoi l'informatique a-t-elle fait progresser les métiers de la chaîne logistique ?

Ce n'est pas l'informatique qui fait évoluer la chaîne logistique mais plutôt l'interaction tripartite : mutations socio-économiques, mutations technologiques et mutations organisationnelles. Cette interaction définit et pilote la création de la valeur. Dans ce contexte, le système d'information reflète l'état de l'art technologique et permet la mise en place de nouvelles formes organisationnelles pour répondre aux mutations socio-économiques. Dans ce sens, l'informatique n'est qu'une composante parmi d'autres qui concourent à concevoir le système d'information. Comme je l'ai mentionné ci-dessus, l'informatique de gestion

a contribué à optimiser les coûts administratifs sans jamais se soucier des processus. L'introduction de la recherche opérationnelle et les algorithmes mathématiques ont permis d'optimiser les flux et d'apporter une bonne couche d'aide à la décision pour maîtriser les stocks et par conséquent, les immobilisations.

Avoir remporté le prix Euronext au Deloitte Fast 50 Nord l'an dernier a-t-il apporté à Acteos un surcroît de visibilité ?

Le prix Euronext au Deloitte Fast 50 Nord l'an dernier n'est pas de nature à changer la perception du marché pour notre entreprise. C'est un élément parmi beaucoup d'autres qui contribuent à fabriquer notre image de marque.

Acteos est cotée en Bourse et devrait présenter ses résultats du premier semestre ces jours-ci. Que faut-il en retenir ?

Acteos est en progression continue depuis le second semestre 2008. Dans un premier temps, notre préoccupation majeure était l'amélioration de la rentabilité. Nous avons pro-



Joseph Felfeli a fondé Acteos il y a 25 ans.

D. R.

cédé à une réorganisation globale de l'ensemble des filiales du groupe : Acteos Allemagne et Acteos Liban. La poursuite de nos investissements en R&D nous a permis d'augmenter continuellement notre productivité et par conséquent notre rentabilité. Nous avons, depuis le début de 2011, repris le chemin de la croissance. Avec 32% de croissance pour le premier semestre, 7% de résultat opérationnel, plus de 4 M€ de fonds propres, l'absence totale d'endettement et une trésorerie supérieure à 2,5 M€, Acteos reste maître de son destin.