

Mercredi 6 juillet 2011

5^e FORUM D'ÉTÉ

Organisé chaque année par Supply Chain Magazine en partenariat avec l'ESCP-Europe ce rendez-vous d'été réunit 450 décideurs de la Supply Chain. En parallèle un espace-partenaires rassemble une quinzaine d'entreprises (éditeurs, consultants...) qui souhaitent s'associer à cet événement.

Supply Chain
MAGAZINE

Rendez-vous le mercredi 6 juillet à ESCP Europe
79, avenue de la République, Paris 11^e

ESCP
EUROPE

Quelles prévisions, pour quels produits ?

Une bonne prévision de vente réduit sensiblement le niveau des stocks sans dégrader le taux de service. Mais chaque famille de produits obéit à sa propre logique. Ainsi certaines références peuvent être relativement stables et d'autres complètement erratiques.

De même, certaines nouveautés peuvent connaître des lancements foudroyants, d'autres des flops retentissants.

L'objectif de cette journée est de brosser un tableau réaliste des outils et des méthodes qui peuvent vous permettre d'améliorer vos prévisions.

Pour plus d'information
Audrey Zugmeyer
01 41 79 56 21
audrey.zugmeyer@scmag.fr

Inscription à cette journée
dès aujourd'hui
www.scmag.fr/Forum2011

Programme

- 08h30 **Accueil**
- 09h15 **Prévisions : quelques principes fondamentaux**
- Valentina **CARBONE**, Professeur-chercheur **ESCP-EUROPE**
- 09h45 **Quels outils pour prévoir une demande soumise aux aléas ?**
- Cathy **POLGE**, Rédactrice en chef de **SUPPLY CHAIN MAGAZINE**
- 10h30 **Pause : café sur l'espace « partenaires »**
- 11h00 **Impact des prévisions climatiques et météorologiques sur les prévisions de ventes**
- Frédéric **BARDOUX**, Directeur général de **METNEXT**
- Jean-Raphaël **GARCIA**, Supply Chain Manager de **SAUPIQUET**
- 11h45 **Comment gérer le lancement des nouveaux produits**
- Decia **BOIVIN**, Responsable gestion de la demande opération logistique, **ESSILOR**
- Alexandra **DAVY**, Responsable Prévisions Maroquinerie, **LOUIS VUITTON**
- Mathilde **CURNILLON**, Responsable process Supply Chain et Projets, **LOUIS VUITTON**
- Laurent **PEREA**, **CAPGEMINI CONSULTING**
- 12h45 **Déjeuner sur l'espace « partenaires »**
- 14h00 **Prévisions de vente et « Demand Sensing »**
- Robert **BYRNE**, Président de **TERRA TECHNOLOGY**
- 14h30 **Faut-il prévoir au plus près du consommateur ?**
Table Ronde animée par Jean-Philippe **GUILLAUME** avec :
- Philippe **RECHAUSSAT**, Senior Supply Chain Consultant de **JDA SOFTWARE**
- Alexandre **MOREL**, Directeur Commercial et Marketing d'**ACTEOS**
- Laurent **PENARD**, Directeur Associé de **CITWELL**
- Piet **BUYCK**, DG Europe de **TERRA TECHNOLOGY**
- Nicolas **PERALDO**, Responsable mode et distribution textile de **TXT e-SOLUTIONS**
- Ariel **WEIL**, FDG de **DYNASYS**
- Thierry **FOURNIER**, Directeur de projets Supply Chain, **SANOFI-AVENTIS**
- 15h15 **Prévisions industrielles : l'exemple de la pièce de rechange**
- Sébastien **BARROT**, Responsable logistique de **LECTRA**
- Valérie **MARIESCU**, Responsable planification pièces détachées de **LECTRA**
- Hélène **SOM**, Manager **AZAP**
- 16h00 **Bruno DANRE**, Responsable de projet Supply Chain (programme **OPALE**)
GROUPE RENAULT
- 16h45 **Débat et cocktail**

PARTENAIRES DU 5^e FORUM D'ÉTÉ



Paris, 6/07/2011
5^e FORUM d'ÉTÉ
SCMAG

Le Forum d'été se déroulera le 6 juillet prochain de 8 h30 à 17 h à l'ESCP-Europe (Paris). Cette 5^e édition a pour thème « Quelles prévisions, pour quels produits ? » L'objectif de cette journée organisée par Supply Chain Magazine, en partenariat avec l'ESCP-Europe, est de broser un tableau réaliste des outils et des méthodes qui peuvent vous permettre d'améliorer vos prévisions de vente. Durant les pauses café et le déjeuner, vous pourrez rencontrer les entreprises du secteur : Acteos, Aperia, Citwell, Dynasys, Generix Group, Metnext, MGCM, OM Partners, SAP, Terra Technology, TXT e-Solutions... Une vingtaine d'orateurs et 450 participants sont attendus. ■

Pour s'inscrire :

www.scmag.fr/Forum2011