

SPÉCIAL SITL  
Tous les jours  
une nouveauté !

Supply Chain Magazine vous propose jusqu'à la SITL (qui se tiendra du 29 au 31 mars au Parc d'Exposition de la Porte de Versailles de Paris), une présentation des principales nouveautés qui seront exposées.

**Acteos  
présentera son  
TMS 7.6 Retail**



L'éditeur informatique présentera sur le salon SITL sa solution Acteos TMS 7.6 Retail Edition. « *Il s'agit d'une version optimisée pensée pour et avec les professionnels de la distribution* », nous confie Alexandre Morel, Directeur commercial et marketing. « *Elle permet entre autres aux retailers d'organiser leur plan transport en prenant en compte la forte variabilité de la demande inhérente aux points de ventes de toutes tailles et de toutes natures (hyper, spécialisé,...). Les contraintes multiples sont intégrées (calendriers, modes d'approvisionnement multiples, canaux...)*.

*La planification quand à elle se déroule sur 3 niveaux :*  
1. *Application des plans de transport fixes, réallocation des éventuelles ressources excédentaires, optimisation des contrats,*

2. *Construction de tournées optimisées pour acheminer les pics de demandes des points de ventes qui excèdent les plans fixes,*

3. *Interventions manuelles (et assistées) dans un environnement graphique intuitif sur les tournées pour (re)organiser les demandes de dernière minute des points de vente, les aléas, les ajustements quotidiens.*

*L'ensemble de ces opérations est réalisé de façon hautement automatisée et en mode collaboratif grâce au portail web Acteos qui fluidifie et accélère les communications entre les points de vente, la centrale, les fournisseurs et les transporteurs.*

*Ce portail inclut notamment l'affrètement, la prise de rendez-vous, la charge des sites, la gestion documentaire, le tracking, une bourse de fret interne et le yard management qui vise à accélérer la rotation des flux sur les entrepôts centraux et les plateformes. Les modules d'aide à la décision et de gestion des coûts permettent d'avoir une vision précise des coûts de transport par point de vente, par unité de manutention, par ligne de commande et de diffuser ces données à travers toute l'organisation.*

*Enfin, Acteos TMS Retail interagit de façon dynamique avec le WMS afin que les contraintes liées au transport soient bien impactées au niveau de la préparation et de l'éclatement, ce qui débouche sur une optimisation globale du flux vers les points de vente tout en assurant une visibilité de l'activité et de la disponibilité des produits à tous les niveaux de la chaîne ».* **A découvrir**

**sur le STAND H45**



*Photo : **Alexandre Morel**, Directeur commercial  
et marketing d'Acteos*

