

Développement
Acteos
en Amérique
du nord



Acteos annonce son arrivée en Amérique du nord. L'éditeur informatique a l'intention de prendre des parts de marché dans cette partie du monde. Pour ce faire, le groupe bénéficie de l'appui de Montréal International, d'Ubi-France à Montréal et du soutien de la Coface. Une aide qui s'est concrétisée par un financement d'1M€ sur 3 ans, dont 350 K€ garantis en 2011 pour permettre de financer la prospection commerciale, le marketing et l'adaptation des produits. Dans un même temps Joseph Felfeli, Président de l'entreprise annonce une accélération de son chiffre d'affaires au second semestre 2010 (+22,5%), un rebond qui compense en partie les mauvais résultats du début d'année. Pour 2011 le paysage semble s'éclaircir avec un carnet de commandes à fin décembre en augmentation de 41% par rapport à la même période de l'année précédente. **JPG**

Photo : **Joseph Felfeli**, Président d'Acteos



Série 70, l'Informatique mobile sans compromis
1 plateforme, 4 produits (CN70, CN70e, CK70, CK71)
Optimisés pour chaque type d'applications

Intermec

Planification
Le «On Demand»
Pepsico
en redemande

Après le choix du TMS On Demand de l'éditeur Générax Group, le département logistique Boissons de Pepsico France, persiste et signe avec Azap. « *Outre l'allègement de l'investissement financier lié à l'externalisation des serveurs et applications, nous bénéficions de durée de projet raccourcie et d'une souplesse de déploiement du logiciel, atouts indubitables pour une petite structure informatique comme la nôtre* », déclare Sophie Lemoine, la chef de projet IT chez Pepsico France. Le contrat entre l'éditeur et l'industriel a été signé début 2011. Cet APS (Advanced Planning System) comprend trois modules qui vont de l'approvisionnement des composants (MRP) en passant par la planification de production (PDP), jusqu'au déploiement (DRP). L'outil devrait permettre au service de mise à disposition produits finis d'améliorer son efficacité et de gagner en réactivité, permettant ainsi aux collaborateurs de focaliser leur attention sur des actions à forte valeur ajoutée. « *D'un point de vue fonctionnel, l'outil et le mode sélectionnés correspondent à l'esprit Pepsico et à sa stratégie de mutualisation. En effet, grâce à un portail d'échanges d'informations, l'ensemble des partenaires de la Supply Chain Boissons de Pepsico France, soit pas moins de 20 usines, 13 centres de*



FÉVRIER

Mardi 8
Événement ALTI

« Comment définir, choisir et déployer un Système d'informatique Embarquée ? »
Intervenants : ALTI et TOTAL
Partenaire SCMagazine
De 8h30 à 10h30
Hôtel Raphaël
Paris 16e



Jeudi 10
à 18h30
Restitution de l'étude :
« **Observatoire de la Supply Chain La Supply Chain Verte** »
par BearingPoint en partenariat avec SCMagazine