

Supply Chain
Execution
Trois nouveaux
succès pour
Acteos

Le Groupe Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques, annonce aujourd'hui 3 nouveaux contrats remportés dans le secteur de l'Agroalimentaire et du luxe : Le Groupe Saint Michel pour la mise en place d'un TMS, la société Delpeyrat (également pour l'installation d'Acteos TMS) et la Maison de champagne G.H. Mumm.

« Avec ces nouveaux succès commerciaux, Acteos conforte sa position d'expert de la Supply Chain agro-alimentaire » estime Alexandre Morel, Directeur commercial et marketing. « En effet, le Groupe a développé la double compétence Supply Chain et métiers de l'Agroalimentaire, il propose une approche dédiée permettant d'apporter des réponses concrètes aux enjeux et spécificités du secteur via des fonctions clefs spécialisées. Pour ce faire, nous avons lancé un programme de Recherche et Développement (Acteos Agro-ind) pour renforcer nos compétences métier en partenariat étroit avec nos clients déjà nombreux sur le secteur ». Un atout qui lui permet son nouveau socle technologique (développé depuis 2009) pour constituer des offres très verticalisées et adaptées sur un plan métier à des secteurs comme la distribution, l'industrie, la pharmacie et les cosmétiques. Et dans le cas présent l'agroalimentaire. **JPG**

[Partenaire
SCMagazine
De 8h30 à 10h30
Hôtel Raphaël
Paris 16e](#)

**Jeudi 10
à 18h30
Restitution
de l'étude :**
« **Observatoire de
la Supply Chain
La Supply Chain
Verte** »
par BearingPoint
en partenariat
avec
Supply Chain
Magazine
Hôtel Westin
Paris
Inscriptions :
[stephanie.lesdos@
bearingpoint
consulting.com](mailto:stephanie.lesdos@bearingpointconsulting.com)



CPIM/Fapics
Jouez
au S&OP !

Lors de la journée des Rois de mardi dernier, nous avons testé pour vous le serious game « The Fresh Connection ». Créé aux Pays-Bas il y a 3 ans par la société de conseil Involvation. Il arrive aujourd'hui en France en partenariat avec CPIM de France FAPICS. Les serious games, ce sont ces jeux vidéo au service d'un objectif de formation. Les connaissances se transmettent par le biais des actions de jeu. The Fresh Connection est un jeu de simulation de la gestion de la supply chain d'un producteur de jus de fruits qui a subi de fortes pertes. A vous de jouer pour le rendre profitable. C'est un jeu collaboratif où l'on peut jouer à plusieurs, dans une démarche S&OP. Même dans la version light à laquelle nous avons joué, le nombre de paramètres à gérer est nombreux, dans le domaine des achats, des opérations, des ventes et de la planification supply chain. Il convient de jouer trois à cinq rounds de décisions pour voir l'évolution à moyen terme. Egge Halk, d'Involvation, annonce : « Le prix est de cinquante euros par personne et par round. Un round dure environ une heure. » Une bonne occasion de voir – pour vos collègues des autres services – ou revoir des concepts de la supply chain. Aussi les sociétés de conseil et de formation Axoma, Bill Belt Excellence et pmgi vont fournir des formations basées autour du jeu. Pour Hervé Bellande,