

Immobilier  
logistique  
Pas de relance  
notable  
du marché

Selon une étude de BNP Paribas Real Estate, l'offre des entrepôts, entre décembre 2009 et juin 2010, a augmenté de +4%. Elle est principalement concentrée dans la dorsale nord-sud (Région Parisienne, Lyon, Lille, Marseille, Orléans) et représente 2,4 millions de m<sup>2</sup>. Quelques marchés périphériques fleurissent ailleurs, essentiellement des entrepôts réalisés au gré des besoins en comptes propres ou clés en main. On observe également une réduction de l'offre neuve (-16% entre décembre 2009 et juin 2010) et une très forte progression de l'offre de seconde main (+34% au cours de la même période). Le niveau de transaction, bien que toujours faible, est en légère croissance (+5% entre S2 2009 et S1 2010).

Ce résultat est largement porté par la Région Parisienne. En effet, pour un total de transactions de 542.000 m<sup>2</sup>, la Région Parisienne en constitue à elle seule 310.000 m<sup>2</sup>. Concernant les loyers, les valeurs des produits « prime » (meilleur emplacement, meilleur produit) résistent tandis que les loyers moyens ont baissé presque partout. **JF**

*Document : transactions en France*



**PLUS DE SERVICES  
POUR PILOTER EFFICACEMENT VOTRE SUPPLY CHAIN**

ETATS UNIS  
IFS Application  
retenu  
par la FAA

La Federal Aviation Administration a choisi IFS Applications pour gérer sa chaîne logistique et de MRO (Maintenance, Réparation et remise en état), le but étant de garantir la fiabilité du matériel utilisé dans l'ensemble du système d'espace aérien américain (50.000 vols par jour).

Lockheed Martin sera chargé d'intégrer les systèmes dans le cadre du programme baptisé Logistics Center Support System (LCSS). **CP**

QUALITE  
Acteos fait  
auditer  
le code de  
ses logiciels

L'éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques Acteos a instauré depuis fin 2009 un programme de mesure des performances et de limites d'usage de ses solutions de SCM dans un environnement de simulation avancé. Il a ainsi mandaté la société CAST pour auditer

Hôtel  
Saint Petersburg  
Opéra, Paris 9e

Jeudi 7  
et vendredi 8  
Formation  
EURODECISION :  
« Méthodes  
et pratiques  
de la prévision  
des ventes »  
De 9h à 17h30  
à Paris La Défense

Jeudi 7  
Rencontre  
organisée  
par AZAP  
« L'appro-  
visionnement  
plateformes &  
magasins »  
Avec le témoignage  
de THIRIET  
Avec le partenariat  
SCMagazine  
De 9h à 12h30  
Le Cloître Ouvert  
Paris 8e

Jeudi 21  
Séminaire  
DESCARTES et  
ROUTING  
INTERNATIONAL  
« La convergence  
de l'optimisation  
de tournées  
et du suivi  
en temps réel »  
Partenaire  
SCMagazine  
De 14h30 à 18h30  
Au Mood, Paris 8e

les codes applicatifs de toutes ses solutions. D'après les tests effectués, les solutions Acteos seraient capables d'intégrer des centaines de milliers de commandes mensuelles, d'articles et de colis avec des temps de réponse de l'ordre de la milliseconde dans 99% des cas. Une façon pour l'éditeur de garantir à ses clients un coût total de possession et un retour sur investissement sans mauvaise surprise (comme l'ajout en urgence d'un serveur, des mises à jour à répétition, etc.). **CP**

Témoignage de Jean-Raphaël Hétier, Directeur logistique et développement durable de PepsiCo



**PepsiCo vient d'opter pour le TMS On Demand de Generix Group. Pour Jean-Raphaël Hétier ce choix, qui a nécessité 6 mois d'étude et d'implémentation, s'est imposé pour plusieurs raisons :**

*« Nous avons besoin d'un outil puissant capable de s'adapter facilement à tous les changements auxquels nous sommes confrontés en permanence : changements de prestataires, de réglementations, de technologies, de schémas de transport. Nous voulions également un logiciel capable de suivre la performance opérationnelle et économique de la conception du réseau jusqu'à la gestion des litiges. Enfin nous voulions mesurer notre empreinte environnementale afin de pouvoir mieux la réduire. Nous avons également choisi Generix Group qui nous inspire confiance pour son savoir-faire dans le TMS et dans le On Demand. Tactiquement nous avons découvert un outil très adapté pour faire réellement du management de transport, notamment avec le suivi des commandes, la pré-facturation, le pilotage des KPI. Concernant le On Demand il résulte d'une vraie vision stratégique que nous partageons avec Generix Group. C'est un moyen d'atteindre un ROI beaucoup plus facilement, de variabiliser les coûts en fonction de l'activité réelle, c'est rapide à mettre en œuvre et les mises à jour sont beaucoup moins coûteuses. Je pense par ailleurs que le rôle d'un grand groupe comme PepsiCo est de savoir prendre des initiatives et montrer la voix à suivre. Car je crois profondément que le On Demand s'inscrit dans une approche collaborative et préfigure la logistique de demain. Plus on sera nombreux à aller dans ce sens et plus les développeurs devront répondre à cette demande et faciliter l'émergence de vraies communautés logistiques ».*

PepsiCo avait déjà pu tester les capacités fonctionnelles du TMS à travers l'expérience positive de son prestataire ID Logistics. Pepsico est présent en France avec ses marques Pepsi, 7 up, Tropicana, Lipton Ice, Dark Gog, Bénénuts, Quaker, etc. Présent également à la conférence de presse de ce matin, Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group a souligné l'intérêt du On Demand pour les entreprises de toutes tailles : « *TMS On*