

LES LOGICIELS D'APPROVISIONNEMENT SE DÉPLOIENT AUJOURD'HUI TRÈS LARGEMENT DANS LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ET GAGNENT PEU À PEU LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE. SYLVIE DRUART

L'ÉTAT DES LIEUX

Des économies substantielles à la clé

25 à 40 % C'est le taux de réduction des stocks obtenu après l'installation d'un logiciel d'approvisionnement, sachant que ce résultat s'obtient le plus souvent en moins de quatre semaines.

99 % C'est le taux de service observé, toujours après l'implémentation de telles solutions, et ce, sans impact majeur sur les stocks de sécurité. A cela s'ajoutent une diminution de 50 % des ruptures ainsi qu'une limitation des pertes.

5 à 10 % C'est le taux de renouvellement annuel de ce marché des logiciels d'approvisionnement. Il intervient après un premier investissement des entreprises à la fin des années 1990.

Le coût d'un projet

Il varie, selon son périmètre, de **100 K€**

pour le réapprovisionnement d'une dizaine de magasins à plusieurs millions d'euros dans le cas d'une très vaste réorganisation (avec réapprovisionnement amont et aval).



Dans ce cas, la phase de mise en place dépasse un an.

LES GRANDS ACTEURS

Aldata

Présent depuis de longues années sur ce marché, "Aldata fait partie des entreprises qui ont amené le réapprovisionnement automatique à grande échelle chez les clients", souligne Dominique Chambas, senior vice-président. Cet éditeur international d'origine finlandaise est l'un des principaux fournisseurs de solutions logicielles de supply chain pour l'ensemble de l'industrie et de la distribution. Sa solution Topase équipe de nombreux noms de la distribution comme le groupe Casino, Monoprix et Atac sous l'enseigne Simply, ainsi que les hypermarchés Carrefour...

Générix

Le précurseur Influx, racheté il y a quelques années par l'éditeur d'ERP Générix, a débuté ses activités au début des années 1990. Ce leader incontesté sur la partie gestion partagée des approvisionnements (GPA) détient un portefeuille important de clients comme Carrefour, Leclerc Scaso, Top Office... Sa force : s'appuyer sur un ERP (Enterprise Resource Planning – progiciel de gestion intégrée), mais aussi toute une suite de solutions dédiées à la gestion de la supply chain et de l'EDI (échanges de données informatisées) "pour approvisionner et gérer des formules d'approvisionnement préparamétrées au niveau des points de vente", explique Philippe Guilhaumou, directeur de ligne de business supply chain et transport chez Générix.



TXT e-solutions

Comme son confrère JDA Software qui a acquis, il y a quelques années, E3 Software, l'italien TXT e-solutions intervient, pour sa part, plus précisément sur la partie pilotage de l'approvisionnement. "Le grand avantage de TXT est de s'adapter à toutes les situations et besoins des clients", intervient Sylvestre Seguron, directeur de projet distribution chez TXT e-solutions. Ses clients en France dans la distribution sont : Auchan, Monoprix, Camaieu, Damart, Vanier, LVMH, Céline... L'éditeur est spécialisé dans la mode, la distribution et l'industrie.

Acteos

Objectif chez Acteos, déjà fortement présent sur le marché de la grande distribution et du commerce électronique : développer une offre complète dédiée au point de vente, utilisant les concepts logistiques permettant de fluidifier toute la chaîne. La solution Acteos PPS intègre ainsi le pilotage en fonction des demandes et attentes clients, des prévisions de ventes et d'un meilleur contrôle des stocks sur le point de vente "jusqu'à-géré en flux poussé", indique Alexandre Morel, directeur commercial, marketing et communication d'Acteos.

LES PERSPECTIVES

Le déploiement se poursuit

↑ L'apologie du réapprovisionnement automatique n'est plus à faire dans la distribution alimentaire : l'optimisation globale de la chaîne des flux et des stocks est au rendez-vous. La distribution spécialisée devrait, logiquement, suivre ce mouvement très largement engagé. Au programme : une intégration de la prévision de la demande à partir du magasin pour une consolidation sur un ensemble de magasins et une retransmission au niveau de l'entrepôt serveur, voire du fournisseur.

→ Une réorganisation du monde de la distribution en général semble inéluctable. En gestion partagée des approvisionnements (GPA), notamment, des regroupements d'industriels pourraient se mettre en place en vue d'une refonte complète de la chaîne logistique globale. Les centres de consolidation, déjà en vigueur en Grande-Bretagne, pourraient se déployer dans l'Hexagone afin de parvenir à une distribution multi-enseigne. Aux logiciels d'approvisionnement d'intégrer ces nouveaux schémas... C'est le pari que font, en tout cas, un certain nombre d'experts.

Acteos [PPS]

La nouvelle arme Supply Chain des distributeurs

*Amélioration continue des prévisions et analyse
Approvisionnement intelligent et dynamique
Optimisation stocks et qualité de service
de VOS points de vente*



*comportement consommateur local
système auto-apprenant
prise en compte des variables locales
gestion des contraintes locales
interface simple et ergonomique*

**Et si, en l'espace de quelques mois,
nous réduisions visiblement vos
ruptures et vos stocks points de vente ?**

— Grace à son approche flowcasting, son nouveau moteur de prévision et son processus d'approvisionnement, Acteos PPS vous apporte en quelques mois jusqu'à 30% de réduction de stocks magasins tout en améliorant la disponibilité des produits, le nombre de références et par la même occasion, la satisfaction de vos clients.

**Ne nous croyez pas sur parole : Acteos vous propose
un Test Gratuit pendant 3 mois dans vos points de vente (*)**



Supply chain management et solution pour la mobilité www.acteos.fr

(*) offre soumise à conditions, plus d'informations sur www.acteos.com ou au 0320114056