

■ Actualités

► **Salon e-commerce : Nouvelles formations sur la logistique**



■ Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, n'hésitez pas, [cliquez ici](#).

► **Acteos se félicite du succès de son offre SaaS**



■ Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques, a remporté trois nouveaux contrats en mode SaaS (Software as a Service) : Sonepar, société spécialisée dans la...

■ Agenda

► **Salon à venir**

E-commerce Paris 2010
du 21 au 23 septembre
Porte de Versailles

► **Formations**

Achats responsables, efficacité énergétique et mobilité durable représentent-ils l'avenir de la supply chain ?
Trouvez une réponse adaptée sur :
www.orientationdurable.com

Pourquoi se priver de la
dépose de fret gratuite et efficace ? **nolis**

► **Zetes aide les fabricants de médicaments à se conformer aux réglementations**



■ Zetes, l'un des spécialistes dans le domaine des solutions et services d'identification automatique des biens et des personnes, enrichit son offre à l'intention du...

► **Witron présente la solution DPP**



■ La solution Display Pallet Picking (DPP), présentée pour la première fois à l'occasion de la conférence de presse annuelle du groupe Witron, permet une préparation automatisée des...

► **Fusion annoncée pour Dematic et HK Systems**



■ Dematic, fournisseur en solutions



► LETTRE D'INFORMATION

■ ACTEOS SE FÉLICITE DU SUCCÈS DE SON OFFRE SAAS



DR

Acteos, éditeur de progiciels d'optimisation des flux logistiques, a remporté trois nouveaux contrats en mode SaaS (Software as a Service) : Sonepar, société spécialisée dans la distribution de matériel électrique, Saga France, commissaire de transport et logistique, et l'un des leaders mondiaux dans le secteur de la pétrochimie. Au-delà de l'augmentation de la part du chiffre d'affaires récurrent offerte par le SaaS, le groupe, qui prépare et développe ce nouveau mode d'utilisation depuis fin 2008, se félicite, par la voix de son Pdg, Joseph Felfeli (photo), que des succès commerciaux confirment la pertinence de ses choix stratégiques. Le mode SaaS a pour but de proposer l'accès aux logiciels en mode locatif via Internet. Dans le cadre de ces trois nouveaux contrats, Acteos met à disposition pour deux d'entre eux son offre logiciel de gestion des transports (TMS) et pour le troisième son offre logiciel de gestion d'entrepôt (WMS). Ainsi, même les processus les plus opérationnels et proches du terrain comme le pilotage en temps réel de l'entrepôt sont désormais efficaces dans ce type d'approche. Le SaaS sécurise les revenus à moyen et long terme des éditeurs, et assure aux clients des logiciels toujours à la pointe sans investir immédiatement dans des licences. Il permet aussi à Acteos de proposer à ces nouveaux clients de découvrir et de tester sur sa plate-forme de nouveaux modules et services assemblés «à la carte».