

8 juillet à la  
Bourse  
de Commerce  
Qui sera  
le Maître de la  
Supply Chain ?

Le 8 juillet prochain 20 équipes de 3 à 5 personnes vont s'affronter pour accéder au titre suprême de « Maître de la Supply Chain ». Pour ce jeu logistique collaboratif imaginé par l'Aslog en partenariat avec Supply Chain Magazine, une trentaine d'équipes ont répondu à 20 questions mises en ligne sur le portail de l'association du 1er au 18 juin. A l'issue de ce premier tour, le classement est le suivant : Headlink Partners, Diagma, Rexel, Crown, Generix Group, Alstom, IAE Grenoble, Panapro, Technip France, IN LHC, Acteos, Fluxlog, Auchan, LMV Technologies, Geodis, Oberthur Technologies, Schiver Distribution, ESLI, ISP, Valeo. Mais attention : RIEN N'EST ENCORE JOUE ! Ces 20 premières équipes vont devoir à présent se défier autour d'épreuves et de mise en situation portant sur des thèmes aussi différents que « le lancer de chronographe », « le network design », « l'inventaire », « le Pick'King », « l'optimisation de chargement » ou encore le « lexique logistique ». Les concurrents devront éviter de tomber dans les pièges qui leur seront naturellement tendus, et ce, dans un temps imparti, naturellement très court. Si vous ne faites pas partie des équipes en lice, vous pouvez néanmoins venir soutenir et encourager les participants. Et pour finir en douceur cette journée d'affrontements, une soirée lounge musical vous sera proposée. Une autre occasion de montrer l'étendue de vos talents !

**Pour participer gratuitement à cet événement, [CLIQUEZ ICI](#)**

Êtes-vous prêts à conquérir  
de nouveaux marchés ?



e-commerce  
La Poste lance  
So Colissimo  
pour les  
e-consom-  
mateurs  
parisiens

La Poste lance So Colissimo, une nouvelle solution de livraison de colis à domicile (ou hors domicile) pour les acheteurs sur le Net. Le cyber-client pourra désormais choisir entre 5 modes de livraison pour recevoir ses achats en ligne : chez lui (sur rendez-vous ou sans rendez-vous), chez un commerçant, dans un Cityssimo ou dans un bureau de poste de son choix. « *A chaque achat correspond un besoin de livraison particulier, c'est ce que permet So Colissimo* », explique François Copignaux, DG de ColiPoste. Le Site VentePrivée.com aurait déjà proposé ce service en avant-première. ODC Distribution et Univers Broderie vont également l'utiliser de même que PriceMinister.com qui va le mettre en ligne au 15 juillet. Cette formule sera accessible à l'ensemble des e-marchands dans le courant de l'été. Elle sera proposée dans un premier temps à Paris intra-muros avec



## JUIN

**Mardi 29**

**REDPRAIRIE**

**« donne la parole**

**à ses clients...**

**Air France**

**Industries »**

**Partenaire SCMag**

**De 8h30 à 13h**

**Hôtel La Maison**

**Champs Elysées**

**Paris 8e**

**Generix Group**

annonce  
le lancement  
de sa webtv



[www.generixgroup.tv.com](http://www.generixgroup.tv.com)

## JUILLET

**Judi 1er**

**Petits Déjeuners**

**Organisés par**

**MGCM**

**« Les Prévisions »**

**Partenaire SCMag**

**Avec le soutien**

**de TXT**

**De 8h à 10h30**

**Pavillon Ledoyen**

**Paris 8e**

**Mardi 6**