

« Dans quelques mois, il existera une solution complète WMS et TMS où l'utilisateur n'aura pas l'impression de passer d'un produit à l'autre », a déclaré Jean-Yves Costa, Responsable du département logistique chez Hardis. Du coup, Reflex sera renommé Reflex WMS.

Deux nouvelles fonctionnalités à venir ont été particulièrement à l'honneur. Le slotting (aide à l'implantation, la désimplantation, et le déplacement des emplacements picking en cours d'exploitation), sera intégré dans le WMS standard et ne fera pas l'objet d'un module payant supplémentaire. Il est disponible ce mois-ci pour la version client/serveur et le sera en décembre pour la version Reflex 400 (à condition d'installer la couche technique Vision). La gestion des ressources (WRM), sous la forme d'un module commercial, sera commercialisée fin septembre sur la partie client/serveur et courant 2011 sur Reflex 400. Le plan de développement 2010-2011 prévoit par ailleurs le support par Reflex WMS de trois nouveaux flux en vocal : le réappro, l'inventaire et la gestion des retours. En conclusion de la journée, le PDG de Hardis Christian Balmain a levé le voile sur les trois objectifs de sa société pour 2010. Tout tourne autour du chiffre 5 : 50 M€ de CA en 2010 (contre 44,4 M€ en 2009, soit une augmentation de +12,6%), 550 personnes (« on y est presque ») et « un autre chiffre 5... mes collaborateurs me comprennent ». Ce dernier objectif s'avère être un résultat d'exploitation visé de 5 M€ (alors qu'il était en 2009 de 3,1 M€, en baisse de 13,8%). Les collaborateurs le comprendront d'autant mieux que 128 d'entre eux (sur 500) sont désormais actionnaires (15% du capital). **JLR**

SCE  
Le plein  
de nouveautés  
pour les  
utilisateurs  
d'Acteos

Acteos a réuni hier son Club Utilisateurs sur le bateau l'Alizée, à Paris. Un moment privilégié pour l'éditeur roubaisien de faire part à ses clients des dernières nouveautés et d'avoir leur retour. « Il faut trouver un compromis entre le temps et le coût d'accès au produit, déterminants dans la performance. Voilà ce en quoi s'inscrit la stratégie de notre entreprise », s'est plu à répéter Joseph Felfeli, PDG d'Acteos. Avec 25 personnes sur 120 en R&D, l'éditeur a en effet mis les moyens pour développer de nouvelles solutions, en plus des WMS (Logidrive) et TMS (Logiroutes) historiques. « 2010 est pour nous une phase de redéploiement en termes de produits, de méthodes et d'innovations pour proposer une vision globale et prendre une longueur d'avance », a commencé Alexandre Morel, Directeur Commercial et Marketing. Les principaux axes de développement sont : le mode Saas, le ROI Proof of Concept (solution de test produits à coût limité durant 3 mois), l'intégration verticale de la SC (solution PPS d'approvisionnement de points de consommation) et un nouveau socle technologique qui permettra progressivement de choisir les fonctions d'Acteos à la carte. Au niveau solutions,

Le soir dîner à Paris

**Jeudi 24**  
**Conférence-Débat**  
organisée par  
**CITWELL**  
« **Une direction  
Supply Chain...  
pour quoi faire ?** »  
De 8h30 à 11h30  
**Hôtel Lotti,**  
**Paris 1er**

**Jeudi 24**  
« **Venez découvrir  
les dernières  
solutions mobiles  
au Rayonnement  
Mobility Forum  
Spécial Retail** »  
Organisé par :  
**RAYONNANCE,**  
**MICROSOFT,**  
**CAPGEMINI,**  
**SCMagazine**  
De 8h30 à 11h30  
au **MOOD, Paris 8e**

**Jeudi 24**  
**Conférence**  
organisée  
par **MANHATTAN**  
« **Supply Chain  
Multi-canal :  
nouvelle SC pour  
un nouveau  
consommateur** »  
De 9h à 11h45  
**Pershing Hall**  
**Paris 8e**

**Mardi 29**  
**REDPRAIRIE**  
« **donne la parole  
à ses clients...**  
**Air France  
Industries** »  
Partenaire **SCMag**  
De 8h30 à 13h  
**Hôtel La Maison**

Acteos TMS (alias Logiroutes 7.6) et Acteos WMS (alias Logidrive 5.5) sont les dernières versions proposées. L'éditeur développera aussi prochainement des fonctions de Business Intelligence. En ce qui concerne les services, Acteos a notamment renforcé son pôle Consulting, dirigé par Jean-Michel Lefebvre et son Pôle Réseaux et Systèmes (6 personnes). **CP**

*Photo : Joseph Felfeli, PDG d'Acteos*



Contacts, POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ dans « Supply Chain Magazine » (sur le Web ou dans le mensuel papier)



**Audrey Zugmeyer,**  
Directrice de la  
publicité  
Tél : 01 41 79 56 21  
[audrey.zugmeyer@scmag.fr](mailto:audrey.zugmeyer@scmag.fr)



**Jean-Philippe  
Guillaume,**  
Directeur des  
rédactions  
**Envoyez vos  
informations  
et vos scoops à**  
[jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)



Nathalie Bier  
Assistante  
commerciale  
Tél : 01 43 76 64  
53  
[nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)

Pour modifier vos coordonnées ou vous désabonner, adressez un e-mail à :  
[brigitte.le-coniac@wanadoo.fr](mailto:brigitte.le-coniac@wanadoo.fr)

**Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »**

écrivez à la rédaction : [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)

Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la communauté logistique.

**Portail web : [SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)**

Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort

[Champs Elysées](#)  
Paris 8e

**JUILLET**

**[Jeudi 1er](#)**

[Petits Déjeuners](#)

[Organisés par](#)

[MGCM](#)

[« Les Prévisions »](#)

[Partenaire SCMag](#)

[Avec le soutien](#)

[de TXT](#)

[De 8h à 10h30](#)

[Pavillon Ledoyen](#)

[Paris 8e](#)

**[Mardi 6](#)**

**[4e FORUM](#)**

**[D'ÉTÉ](#)**

[Organisé par](#)

[SCMagazine](#)

[en partenariat](#)

[de ESCP Europe](#)

[« e-commerce :](#)

[une logistique](#)

[à part ? »](#)

[De 8h30 à 18h](#)

[ESCP Europe](#)

[Paris 11e](#)

**[Jeudi 8](#)**

**[JOUEZ](#)**

[avec l'Aslog](#)

[et SCMagazine,](#)

[et participez](#)

[à la finale le](#)

[8 juillet à Paris](#)

[Règlement](#)

[et questionnaire](#)

[en ligne](#)

**[CLIQUEZ ICI](#)**