

CE MARCHÉ TRÈS MORCELÉ FAIT LE BONHEUR DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE TOURNÉES QUI ONT À REMPLACER SURTOUT "DES CARTES ET DES PUNAISES". S. DRUART

● L'ÉTAT DES LIEUX

En pleine progression

18 % à peine des sociétés qui devraient être équipées le sont véritablement (source Gartner). Un chiffre qui devrait atteindre 40 % d'ici à 2011-2012, en raison du contexte particulièrement favorable aux éditeurs : peu d'informatisation jusqu'à présent, augmentation du prix des carburants, préoccupations environnementales, ouverture de certains marchés (télécoms, électricité, gaz...).

6 à 12 mois C'est la durée nécessaire pour obtenir un retour sur investissement, sachant que l'installation de telles solutions demande bien souvent une réorganisation au sein de l'entreprise.

de 15 000 à 100 000 €. C'est le budget à prévoir pour l'installation d'une solution d'optimisation de tournées, selon le nombre de véhicules, de licences et de sites à équiper. En mode hébergé, ce coût atteint quelques milliers à quelques dizaines de milliers d'euros.

● Les gains obtenus

Réduction sur les kilomètres

15 à 20 % en moyenne

Réduction des coûts opérationnels

10 à 30 %

"L'utilisation des logiciels de tournées fait gagner 30 % des coûts opérationnels dans les cas où la planification était auparavant réalisée manuellement", indique Ottavio Rivelli, président d'Inconso, éditeur allemand spécialiste des solutions de supply chain execution.

● LES GRANDS ACTEURS

Opti-Time

Issu de la fusion de Magellan Ingénierie et Delia Systems en 2008, Opti-Time est spécialisé dans les solutions d'optimisation depuis quatorze ans. L'éditeur réalise 18 % de croissance (2009/2008), 4 M€ de CA et emploie 35 personnes. « Notre objectif est d'atteindre 4,3 M€ de chiffre d'affaires en 2010 et 10 M€ en 2012 », explique Pierre-Yves Minarro, pdg d'Opti-Time, qui compte parmi ses clients : Carrefour, Auchan, Franprix, Atac, Simply Market, Cdiscount, groupe Casino, etc. L'offre de l'éditeur est verticalisée : livraison simple, avec enlèvement, distribution, maintenance, service à domicile, expertise...



tion en fonction des fluctuations d'activité (saisonnalité), de dimensionner une flotte de véhicules et, au final, de gagner en visibilité. Avec le rachat de BlueKaizen en février dernier, Ortec complète son offre de solutions d'optimisation destinées à la collecte des déchets et au secteur des services et interventions.

Acteos

Créé en 1986, le groupe Acteos, installé en France, en Allemagne et au Liban, propose dans le monde entier des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel. Concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en supply chain management, Acteos synchronise et optimise les flux et les processus tout au long de la chaîne logistique. La société propose une gamme de progiciels modulaires et intégrés couvrant tous les maillons de la chaîne aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique : entreposage, transport, prévision, ressources et approvisionnement. Par ailleurs, un certain nombre d'acteurs tels que PTV Loxane, Routing International ou ILOG (optimisation) se partagent également le marché.

Ortec

Editeur de solutions d'optimisation et de planification, le groupe connaît une croissance de 10 %, emploie 700 personnes et compte plus de 1 250 clients dont « les grands de la distribution mondiale », indique Bernard van Oudenaarden, directeur général d'Ortec. L'outil d'analyse conçu par la société permet de lisser l'activité sur une certaine période et de répartir les livraisons en fonction de zones géographiques. Il est ainsi capable d'adapter sa distribu-

● LES PERSPECTIVES

Environnement et mobilité

➔ **Les tendances vont vers plus d'ergonomie et de souplesse d'utilisation.**

« Est également prise en compte, en raison de l'importance croissante des enjeux associés au développement durable et suite au Grenelle de l'environnement, la possibilité de chiffrer l'impact environnemental des tournées produites et de les quantifier en termes d'émissions de gaz à effet de serre », développe Ludovic Dode, consultant senior pour le pôle Performance des opérations de PEA Consulting.

⬆ **L'informatique mobile a apporté en quelques mois le suivi en temps réel de la réalisation de la tournée.**

« Outre la capacité de connaître l'avancement de la tournée et du planning associé, cette fonction offre une visibilité accrue au client final. Elle fournit aussi ou précise l'heure de livraison dès le moindre aléa de transport, un embouteillage ou accident », note Ludovic Dode. Ces fonctionnalités nécessitent cependant un investissement en systèmes informatiques, PDA, etc.