

Prévision  
et approvi-  
sionnement  
Contrat  
historique  
pour Acteos



Acteos annonce aujourd'hui la signature d'un contrat majeur : D'abord par son ampleur, puisqu'il concerne les 150 points de vente du Groupe Schiever, mais également pour son originalité. En effet il s'agit de la mise en place d'une nouvelle solution informatique (PPS : Procurement for Point of Sales), qui permet de mieux prévoir les flux et d'optimiser les stocks dans les points de vente. Dotée d'un moteur de business intelligence auto-apprenant, ce logiciel serait le fruit de trois années de R&D : « *Sa conception a été rendue possible grâce au programme de recherche Eureka, développé en partenariat avec Oseo et l'Ecole Polytechnique de Lausanne* », précise Alexandre Morel, Directeur marketing et communication.

L'éditeur devra livrer les outils d'acquisition et de transmission de données, et assurer la mise en service, la formation et la maintenance de l'outil. Joseph Felfeli, PDG et fondateur d'Acteos précise que cette solution, développée en étroite collaboration avec Schiever, a déjà fait l'objet de tests très concluants au cours de l'année dernière : « *Ce projet d'envergure nous offre l'opportunité d'ajouter une nouvelle offre à nos services. Le net retour sur investissement d'ores et déjà enregistré lors des tests menés en 2009, nous conforte dans la pertinence de nos choix technologiques. Et ceci n'est que le premier produit de la nouvelle gamme Acteos qui a complètement repensé son socle technologique pour mieux se préparer aux enjeux de la Supply Chain de demain* ». Schiever emploie 6.500 personnes et réalise 1,5 milliard d'euros de CA. Outre les hypermarchés Auchan, ce groupe est présent au travers des supermarchés Atac, les réseaux Maximarché et Proximarché. Avec Acteos PPS, Schiever souhaite se créer un avantage concurrentiel en augmentant le taux de disponibilité des produits en bout de chaîne, tout en réduisant ses stocks. **JPG**

*Photo 1 : Alexandre Morel, Directeur du marketing et de la communication*

*Photo 2 : Joseph Felfeli, PDG d'Acteos*



Conseil en Stratégie & Opérations Logistiques  
Recrutement & Formation  
Externalisation de Pilotage de Flux  
Édition de progiciels Prévision, Planification, Gestion de Stocks

Distribution  
Aigle repense  
sa Supply Chain  
avec Diagma

Dans le cadre de sa stratégie de développement, la nouvelle Directions des Opérations de la marque Aigle a demandé au cabinet conseil Diagma de l'accompagner dans un large projet d'évolution portant sur la gestion de la planification et les prévisions, la distribution physique, les approvisionnements et l'optimisation des stocks. Plus



## FÉVRIER

**Jeudi 18  
COMPLET**

Séminaire

MÖBIUS

« La Supply  
Chain

est-elle un levier

de rentabilité

financière ? »

en partenariat

avec SCMAGAZINE,

Paris 9e

de 9h à 13h30



## MARS

**Jeudi 11 et  
vendredi 12**

Les Journées des  
CPIM de France

« Crise

économique

et Performance :

La Supply Chain,

facteur

de pérennité »

Jeudi : 8h-22h

Vendredi :

8h-12h30