



Modéliser d'abord



On appelle modélisation de la Supply Chain la définition du rythme d'approvisionnement et de distribution, la définition du réseau physique (combien d'entrepôts, quels moyens de transport...) et la définition des processus à gérer. Les données d'entrées principales sont la stratégie de l'entreprise, la stratégie produit et l'offre magasin. En effet, le choix des produits, des rythmes de renouvellement, de la flexibilité recherchée et du positionnement prix a un impact direct sur le réseau physique de la Supply Chain.

On entend souvent parler de "cycle long" (Fabrication lointaine et approvisionnement par bateau) et de "cycle court" (Fabrication proche et approvisionnement en avion ou camion). Quelle est la bonne solution nous demande-t-on souvent ? Hors contexte, il n'y a pas de meilleure solution. En effet si la stratégie de l'entreprise consiste à renouveler très fréquemment ses collections, à être très réactive et à chercher la qualité de fabrication, la solution des cycles courts est la meilleure.

Si une entreprise ne recherche pas "l'ultra réactivité" (le cas de la mode homme ou bébé), elle trouve au travers du modèle cycle long une solution économique et viable. Le facteur clé est de bien aligner sa stratégie Supply Chain avec la stratégie de l'entreprise. La Supply Chain n'est plus alors considérée comme un frein ou un poste de coût mais comme un outil permettant d'atteindre les objectifs de la société. C'est en cela que la modélisation de la Supply Chain ne peut être considérée comme du prêt-à-porter mais plutôt comme du sur-mesure.

Et il n'y a pas de limites aux solutions à mettre en place. Pourquoi ne pas approvisionner en avion depuis les pays asiatiques afin de profiter de coûts de fabrication bas et de la réactivité si la marge du produit le permet ?

Plusieurs supply chains dans la même entreprise

Après avoir partagé les grandes lignes de la stratégie produit de l'entreprise, on se rendra souvent compte qu'il n'y a en fait pas qu'une seule orientation produit. Un des réels challenges pour une société textile est aujourd'hui d'intégrer au sein d'une même entreprise différents modèles de Supply Chain. En effet, rares sont les sociétés qui ont une unique problématique. On retrouvera souvent la gestion de différents segments produits : permanents, saisonniers, événementiels (habits de fête, maillots de bains...), produits chers (costumes...). Cela serait une erreur de vouloir gérer ces différents segments avec les mêmes processus, que cela



Des produits saisonniers ou événementiels doivent être gérés avec des processus adaptés

soit au niveau planification ou exécution. Il faut adapter les processus et moyens aux objectifs et contraintes de chacun de ces segments. Si la taille de l'entreprise le permet, il peut même être intéressant d'aligner l'organisation des équipes avec ces segments.

Le critère de volume distribué a également un impact majeur sur la modélisation de la Supply Chain. La notion de coût est très sensible dans le textile, le retour sur investissement recherché est souvent très court. Un fort volume permettra d'investir de façon plus transparente. A moins de 10 millions de pièces par an, le réseau Supply Chain restera souvent "classique" avec un entrepôt central, nœud de tous les flux. A plus de 50 millions de pièces par an, le réseau pourra prendre des formes plus évoluées (plates-formes régionales, séparation des fortes et des faibles rotations, séparation des envois depuis les fournisseurs, livraisons directes pour certains produits...). Le volume permet aussi de rentabiliser plus vite les équipements physiques ou informatiques et ainsi d'accélérer le développement de la Supply Chain.



Mais la baisse des prix de ces technologies a permis ces dernières années, non plus seulement le développement des "gros" acteurs mais aussi le développement des acteurs moyens, voire petits.

Intéressons-nous aux moyens permettant de gérer la Supply Chain textile. Alors qu'il y a quelques années, les modes de gestion et solutions informatiques étaient peu matures, on peut dire aujourd'hui qu'il existe un panel de solutions permettant de gérer une Supply Chain dans le textile.

Les fondamentaux des processus réalisant la colonne vertébrale de la Supply Chain sont aujourd'hui relativement connus et partagés par les différents acteurs.

Les principes de ces processus sont rappelés dans l'encadré page 20.

Textile Existe-t-il une Supply Chain "prête à porter" ?

Le secteur textile connaît un développement soutenu, notamment à l'international, ce qui nécessite d'avoir une Supply Chain agile. Quels sont les drivers de la modélisation d'une Supply Chain Textile ? Doit-on faire du sur mesure ou appliquer des méthodes prédéfinies ? Cycle long ou cycle court ? Quelle part de collection saisonnière par rapport aux permanents ? La solution dépendra de nombreux facteurs, dont notamment le positionnement stratégique de la société, "leader" (créateur de mode ou en tout cas indépendant des mouvements des autres acteurs) ou "suiveur" (alignement sur les tendances générées par les autres acteurs) ? Le positionnement prix impacte aussi directement la typologie de Supply Chain. Le volume de vente permet quant à lui d'offrir des leviers de réduction des coûts plus nombreux.

Une fois la Supply Chain modélisée, les acteurs textile pourront s'appuyer sur un panel de processus et solutions de pilotage et d'exécution de la Supply Chain, aujourd'hui matures et assez largement éprouvés. Que cela soit pour la défini-

tion du plan de collection, la gestion des réapprovisionnements automatiques des magasins, la gestion de l'entreposage et les outils de préparation spécialisés, le marché offre des solutions adaptées à chacun.

De nouveaux challenges doivent tout de même encore être relevés. Le client est de plus en plus demandeur, les marchés de plus en plus volatiles. La visibilité sur toute la chaîne devient clé pour pouvoir offrir une flexibilité suffisante.

Les solutions progicielles



Les entrepôts textiles se doivent d'être très réactifs pour réapprovisionner les boutiques

Les solutions informatiques permettent aujourd'hui de gérer tous ces processus avec un niveau de paramétrage permettant de gérer différentes configurations. Les outils de prévision de vente permettent de gérer les substitutions de produits et de travailler facilement à la maille famille de produit. Les plans d'assortiment peuvent être réalisés avec plusieurs vues (CA, quantité, boutique, filiale...). Les WMS proposent native-

ment des processus de préparation avancés ou des interfaces standard avec des automates. Les éditeurs spécialisés (D3S, Generix, Manhattan Associates, VCS Timeless... voir tableau page 21) ont étendu leur périmètre d'intervention. Ceux qui venaient de la boutique s'étendent vers la planification et les approvisionnements et inversement, les solutions de planification proposent aujourd'hui une solution retail. Les couvertures sont donc relativement complètes. Des processus de la Supply Chain restent tout de même à être améliorés et mieux outillés. La gestion des retours, qui devient de plus en plus nécessaire avec l'augmentation du nombre de collections, nécessite un travail de conception et de développement d'outils. La création de services "à valeur ajoutée" pour le client est de plus en plus attendue. Et ces services doivent apporter de la valeur mais pas du coût ! Les processus de réservation client, de personnalisation du produit, de transferts inter boutiques sont trop peu intégrés et sont souvent laborieux. Mais des solutions pointent leur nez... Une structuration de ces processus et un partage d'information entre les différents acteurs

sur une base commune sont la première étape. Sur le reste de la Supply Chain, une meilleure collaboration avec les fournisseurs permettra aussi sa fluidification et une diminution des coûts (Réalisation de colis panachés "d'implantation", systématisation des contrôles qualité en amont, saisie au départ des quantités expédiées... Pour bien gérer ses flux en matière textile, il faut donc s'assurer régulièrement que le réseau Supply Chain est bien en ligne avec les objectifs de l'entreprise. La fonction Supply Chain doit donc être impliquée dans les choix et orientations de la direction. Des cabinets conseils comme PEA Consulting accompagnent leurs clients dans cette démarche. Une fois que les grands enjeux sont définis et partagés, les lignes directrices de la Supply Chain peuvent être définies. Plusieurs scénarios seront étudiés et challengés. La mise en place opérationnelle du scénario choisi s'appuiera sur des processus et solutions informatiques aujourd'hui matures et standardisés. ■

Mikaël Pichavant
Responsable de l'offre Supply Chain Planning
chez PEA Consulting

Avis d'expert Etre réactif et compétitif

Pour éclairer la gestion des flux et des approvisionnements en matière d'habillement, Joseph Felfeli, Président d'Acteos a bien voulu répondre à *Transports Internationaux et Logistique*.

TIL : En matière de Supply Chain Textile, y a-t-il une troisième voie entre le "circuit long" et le "circuit court", pour l'approvisionnement des articles ?

Joseph Felfeli : En Europe comme aux USA, nous avons des circuits longs car en raison de nos coûts élevés (main d'œuvre, immobilisation de stock, etc.) les industriels optent pour une fabrication dans des pays éloignés (Chine, Inde, etc...) à très faibles coûts de production. De ce fait, ils restent compétitifs. Mais pour que ce schéma fonctionne, il faut prévoir avec précision les besoins pour planifier la production (quantité et timing). Une planification mal estimée fait perdre le bénéfice des faibles coûts de production car elle induit soit des surstocks soit des pénuries.

Dans le cadre d'un circuit long, il existe un délai de mise à disposition du produit (délai de fabrication et d'acheminement) incompressible. Eventuellement, on peut diminuer le délai de transport entre l'usine et le stock avancé (qui fournira les magasins d'une zone définie) en optant par exemple pour l'avion contre le bateau. Mais dans ce cas, les coûts induits et inhérents au mode de transport viendront grever la marge ou occasionneront une hausse de prix de vente.

Entre une usine de production basée en Chine et un distributeur en Europe, on estime en moyenne à environ 30 jours ce délai de mise à disposition. Or dans le domaine de la mode, ce délai est beaucoup trop long. Le marché de la mode étant extrêmement concurrentiel, il faut être très réactif et compétitif.

En optant pour un circuit court, c'est-à-dire en ayant le site de production sur le même périmètre géographique que le consommateur final, un industriel du textile français pourra être réactif mais assurément pas compétitif.

Une option apparaît donc : c'est la troisième voie, qui consiste en un stock intermédiaire, à mi-chemin entre l'endroit où on produit et celui où on vend.

Le stock avancé (ou centrale d'achat) doit disposer d'un stock minimum pour approvisionner les magasins qu'il dessert. Ce stock minimum considère l'éloignement qu'il a avec



Joseph Felfeli, P-dg d'Acteos

chaque magasin mais également l'éloignement avec l'usine de fabrication.

En créant un stock intermédiaire, on diminue le délai de mise à disposition du produit et de ce fait on diminue également le stock de sécurité du stock avancé (diminution de manière exponentielle).

Mais pour que ce "nouveau" schéma fonctionne, il faut continuer à avoir une prévision et une planification de production basées sur

le plus long terme (le délai incompressible de fabrication et le délai d'acheminement entre chaque point) tout en assurant un approvisionnement court des magasins.

Le choix du lieu d'implantation du stock intermédiaire doit non seulement considérer un éloignement relativement équivalent entre l'usine et ce stock, et ce dernier et le stock avancé mais également d'autres critères comme le coût de l'immobilier, le coût de la main d'œuvre, les formalités douanières, etc.

Il ne s'agit en effet pas de grever la marge ou d'entacher la compétitivité d'un fabricant ou distributeur en optant pour cette 3^e voie. Pour une usine basée en Chine et un réseau de magasins basés en France, la zone géographique qui aujourd'hui présente tous ces attraits est le Moyen-Orient et plus précisément des pays comme Dubaï.

Pour garantir une prévision et planification précise de manière à éviter le gaspillage, il faut avoir des outils prévisionnels multi-niveaux, c'est-à-dire capables de calculer le stock de sécurité au point de vente, au stock avancé, au stock intermédiaire, enfin sur le site de production, et générer au fur et à mesure les ordres de fabrication.

Acteos est l'un des acteurs du marché qui proposent des outils de prévision performants et fiables. Sa particularité est de détenir en interne toutes les compétences et le savoir-faire pour le pilotage et la gestion de l'entrepôt et du transport. Car le but de cette "3^e voie" n'est pas uniquement de diminuer le délai de mise à disposition. Elle doit aussi garantir le maintien sinon l'amélioration de la compétitivité. Aussi, il est important de considérer dans les outils prévisionnels le coût du transport de façon à pouvoir exprimer avec précision le coût de la disponibilité du produit. Les solutions "Planning and Forecasting" d'Acteos intègrent les coûts de stockage et de transport à travers des outils de simulation et pas seulement des coûts de transport figés.

(suite page suivante)



Pour que le circuit long fonctionne, il faut prévoir avec précision les besoins et planifier la production

Optimate

Le système de prévision des ventes et des approvisionnements de la Mode (*Textile - Habillement - Lingerie - Chaussures*)

Distribution multimarques ("Wholesale") et distribution intégrée ("Retail")

Les marques qui nous font confiance :

Aigle, Arena, Billabong, Burberry, Cleveland, Confetti, DC Shoes, DKNY, Elle, Gotcha, Groupe Gucci (Yves Saint Laurent), Hawk, Groupe Zannier (IKKS), Lacroix, Le Coq Sportif, Marithé + François Girbaud, Marèse, Miniman, Newman, Oxbow, Petit-Bateau, Quiksilver, Raisin, Rip Curl, Rossignol, Roxy, Speedo, Sucre d'orge, Sun Valley, Timberland, ...

www.D3S.com



Pour une prévision précise il faut des outils prévisionnels capables de calculer le stock de sécurité à tous niveaux.

CYLANDE / JACQUELINE RU

Il faut donc pour une fonction donnée (Finance, RH, Supply chain, etc.) choisir un système intégré et non une multitude de bouts de systèmes pour composer une fonction. Une solution comme celle d'Acteos propose un système intégré complet, répondant à l'ensemble de la fonction Supply chain management : Warehouse, Transportation, Procurement, Track & Trace, Planning & Forecasting.

TIL : Les logiciels spécifiques pour le textile et la mode sont-ils réservés aux "grands comptes" ? En d'autres termes, combien ça coûte ?

J.F. : Aucun logiciel n'est réservé aux grands comptes. Il faut savoir définir avec précision son besoin et trouver l'éditeur qui saura répondre à ce besoin précis tout en assurant une évolution ultérieure ne remettant pas en cause le choix fait à un instant T. La tendance du marché va vers cette démarche qui consiste à proposer des micromodules indépendants permettant de construire une solution adaptée. On sort ainsi du contexte où on achète une solution complète et packagée mais démesurée, où l'on paie 100% de la solution alors que l'on n'utilise que 15%. On va désormais vers du sur-mesure évolutif. ■

* Un logiciel best of breed est un logiciel intégré, spécialisé dans la gestion des processus du métier auquel il s'adresse.

TIL : Idéalement, que doit apporter un logiciel "best of breed" en matière de gestion d'articles de mode ?

J.F. : Un logiciel dit best of breed*, quel que soit ce qu'il a à gérer, doit être fiable. Or la somme des systèmes optimisés ne donne pas un système optimal. Pour maîtriser les flux, il faut un système permettant de simuler des scénarii différents pour organiser les flux et ressources de sorte à diminuer le coût de la disponibilité. On peut choisir un coût élevé, ce qui compte c'est de connaître ce coût et son impact sur la

marge. Le système doit donc apporter une information permettant de faire un choix en cohérence avec la stratégie commerciale de l'entreprise.

Dans un contexte de best of breed, on aura tendance à choisir des bouts de systèmes différents, pensant en créer un, complet et performant. Or la rupture des flux d'information entre chacun de ces bouts de systèmes engendrera une déperdition dans la qualité de l'information et donc sera susceptible de créer un décalage entre le stock réel et le stock utile.

Zoom sur les principaux processus de la supply chain textile

Les prévisions de ventes

Ce processus peut paraître complexe dans le textile étant donnée la multiplicité des articles (références, coloris, taille) et le renouvellement quasi permanent d'une partie des collections. Il ne faut pas lutter contre cette multiplicité mais s'y adapter. Hormis pour les produits permanents, ce processus ne doit pas être travaillé à la maille article mais à la maille

famille de produit. En effet les cycles de vie des produits ne sont pas assez longs pour définir des tendances et l'analyse de tous les articles serait trop longue. Le travail à la maille famille de produit, en ayant intégré la notion de substitution de produit, permet d'analyser les évolutions des différents segments (plus de pantalons, moins de jupe... Plus de lin moins de coton...) et d'anticiper les changements. Il ne faut pas rechercher un profil de vente à la référence pour ces articles saisonniers. Les prévisions permettront de cadrer le plan de collection ou de le réajuster en cours de saison.

Le plan de collection

Il représente la répartition théorique des ventes par référence et par magasin. Il va permettre de définir les quantités à approvisionner et les affectations.

Le plan d'approvisionnement

Le processus de réalisation du plan d'approvisionnement du textile est assez classique. Il s'agit d'arbitrer entre l'anticipation et le risque de rupture en jouant avec les modes de transport. La capacité des fournisseurs, qui jusqu'alors était rarement considérée

comme une contrainte apparaît de plus en plus dans la planification. Ce plan introduit la notion d'article stocké et d'article "one shot".

Le calcul d'approvisionnement des boutiques

Le réapprovisionnement automatique basé sur les sorties de caisse et les tendances des jours ou semaines précédentes est quasiment généralisé. Le niveau de complexité du calcul varie encore d'une enseigne à une autre. Les flux sont très tendus entre l'entrepôt et les magasins qui sont en moyenne réapprovisionnés tous les 2 jours.

Les entrepôts textiles

Ils se doivent d'être très réactifs pour réapprovisionner les boutiques. Les processus de préparation qui permettent de répondre au besoin sont aujourd'hui assez nombreux, du plus manuel (préparation multi client), au semi automatisé (préparation par gare, pick to light) au plus automatique (Machine de tri). ■

Mikaël Pichavant

Les logiciels de gestion et d'optimisation pour l'habillement

Ce tableau de l'offre réunit des informations générales fournies par les éditeurs ayant répondu à nos questions. Que les éditeurs ayant proposé une offre généreuse veuillent bien nous excuser de n'avoir pu la présenter intégralement, par manque de place.

Editeur	Nom du logiciel	Nature	Point fort du logiciel	Principaux sites clients
ZN TECHNOLOGIES	WINTISS	GPAO	Logiciel adapté aux ateliers de tissages, logiciel fiable : 15 ans d'exploitation	Memret SA, Vert & Renouat
3Li	Pebblestone Fashion	ERP	Basé sur Microsoft Dynamics NAV. Adapté nativement au métier de la mode	Anne Valérie Hash, Mexx
	LS Retail	PdV	Basé sur Microsoft Dynamics NAV. Intègre les fonctions de gestion et contrôle de PdV	TWC
ACE INFORMATIQUE	FASTMAG	ERP, GPAO, PdV	Solution intégrée, en temps réel, fonctionnant dans un navigateur Internet	Antonelle, BCBG, Nodus, Daniel Hechter
ACTEOS	LOGISUITE	SCM (WMS, TMS, Appro, Traçabilité, Planning et BI)	Solution complète modulaire et intégrée pour la gestion et le pilotage en temps réel de l'ensemble de la supply chain.	Descamps, CTI (Chaulnes Textile Industrie), Camaieu, Monoprix
AGI	INTEGRAAL	ERP, GPAO, PdV	Outil totalement intégré, dédié PME-PMI des métiers de la mode	Luxat, Arcus, Artiga, Heschung, Parallele, Pain de Sucre, Pare Gabia
a-SIS	LM7	WMS	Progiciels généralistes intégrant des paramètres textile pour prise en compte des particularités métier : matrice RCT, collections, gestion des suspendus...	Jennyfer, Petit Bateau, Gérard Darel
	LOGYS	WMS		Chantelle, DMC, France Printemps
ASTI	TEXAS-WIN, TEXAS-VRP, TEXAS-LOG	ERP pour vendeurs et Entrepôt	solutions métiers pour le secteur du textile-habillement	D. Parakian, Le Phare de la Baleine, M. Canovas
CEGID	Cegid Business Mode	ERP métier, GPAO, SCP, PdV	Des progiciels nativement métier. Une solution globale, intégrée et modulaire	Carré Blanc, Olly Gan, Reminiscence, Eider, Aigle
	STORELAND	PGI dédié à la Centrale d'Achat	Son périmètre couvre toute la chaîne de distribution - souplesse de l'architecture ouverte	Cache-Cache, Célio, Jennyfer, Phildar, Xanaka, Armand Thierry, Truffaut
	WINSTORE	PdV	Une solution complète (front et back Office, RH) conviviale et intuitive, traduite en 17 langues	Cache-Cache, Célio, Jennyfer, Marc Orian, Truffaut, Princesse Tam-Tam, Le Bon Marché
CYLANDE	UNITED RETAIL	PGI dédié à la Centrale d'Achat et au PdV	Progiciel de Gestion d'une Centrale d'achat et de distribution en J2EE (SOA/BPM)	Damart, Camaieu, Jules, Célio
	OPTIMATE : SCP comprenant les modules de prévisions FORECOL, FOREXP et RETAIL, et de réappro REORDER et SUPPLY		Qualité des prévisions et des optimisations. Simplicité d'utilisation. Modularité permettant une adaptation à la taille et l'organisation de l'entreprise	Quiksilver, Aigle, Newman, Petit Bateau, CWF (Children Worldwide Fashion) et YSL
DEMATIC	WES	WMS, WCS	Gestion des entrepôts hautement mécanisés (machine de tri, Fast Picking) et manuels. Version dédiée "Biens d'équipement de la personne" intégrant les spécificités du secteur	Camaieu, Groupe Vivarte (Caroll, Kookai, Naf-Naf), Groupe Zannier
GENERIX GROUP	Generix Collaborative Entreprise Retail : ERP		Solutions métiers pré-paramétrées : gestion ciale, sourcing, assortiment, finance	3 Suisses, Vet Affaires, Maisons du Monde, Maison de Valérie
	Generix Execution Logistique	WMS, SCE	Pour entrepôts à process multiples	Cdiscount, Leclerc/Scaso, Linvosges
	Agil	PdV	Solution point de vente back et front office. Multi canal, fidélisation, animation commerciale	Armand Thierry, Groupe Printemps, Adidas
	Akila / Numbers	réassort PdV	Approvisionnements, prévision de la demande. Plus adapté au cycle court	Manor, Delhaize
HARDIS	Reflex Fashion	WMS	Solution complète de gestion des flux physiques verticalisée pour les métiers du textile et de la mode	Armand Thierry, Princesse Tam-Tam, Galeries Lafayette, Pimkie, Orsay, Damart, Eminence, Quiksilver, etc
IBS - International Business Systems	IBS Enterprise v.6	ERP	ERP complet avec des fonctionnalités avancées en supply chain	Procoves, DIM Suisse, Luxury Eyewear (Cartier)
	IBS Integrator	EAI	Solution évolutive (interfaces, web services, EDI, connecteurs SAP, Lawson M3)	Procoves, Dismo, Alloga
INFLUX	BEXT WS	WMS, TMS, SCEM	Large couverture fonctionnelle et forte capacité de personnalisation	Orchestra, Lollipop, Manbow, Simone Pérèle, Sergent Major, Alain Figaret, Anne Fontaine
INFOLOG SOLUTIONS (filiale Generix Group)	INFOLOG WMS, RMS, TMS, GLS	SCE, WMS, TMS	Adaptabilité à tous types de produits et de flux, couverture fonctionnelle étendue, des achats à la logistique des retours	Rossignol, ID Logistics, Louis Vuitton, Système U, Intermarché
	INFOLOG GTS	Traçabilité		
INFOR	Infor PLM Runtime QT	SCE / SCP, PLM	Portail Web, Workflow, gestion développement de produits	Oxbow, Kenzo LVMH
	Infor PLM Runtime DT	SCE	Création et Gestion de l'ensemble des visuels produits, croquis techniques, catalogues	Groupe Omnium (Brice, Jules, Devred), Celio
LAWSON	LAWSON M3	ERP	Technologie Java, M3 Fashion (industrie mode et textile) et Quickstep Fashion. Temps de mise en œuvre réduit.	Longchamps, Groupe GL, Rossignol
LECTRA	Lectra Fashion PLM	PLM	Solution PLM complète line planning, création, modélisme, prototypage, développement produit, sourcing et planification	Mango, Please Mum, Arena, Styleco, Gloria Jeans, Denim Authority, Marèse, ...
MANHATTAN ASSOCIATES	WMS, Pilotage Transport, Global Inventory Visibility, Event Management, Alertes, Réapprovisionnement. SCM : SCE / SCP		Solution textile globale du fournisseur au client, multicanaux	Okaidi, Go Sport, Kiabi, 3 Suisses, Initial, Columbia Sportswear, Tally Weijl
REDPRAIRIE	WMS	WMS	Optimiser le personnel, les stocks et les équipements de manière à obtenir des opérations de distribution à la fois souples, efficaces et allégées	Ann Taylor (US), Sears (US), JC Penney (US), Fat face (UK), John Lewis (UK), Gist (UK)
	Retail Store Operations	PdV	Gestion des ressources et des tâches PdV	
SAGE	SAGE GEODE	SCE	Outil "métier" optimisant la gestion d'entrepôt et de la chaîne logistique	Sitran, LSL, Chantelle
	SAGE LOGISTIQUE	WMS	Solution de gestion globale et intégrée pour professionnels de la logistique et industriels	Sitran, LSL, Kleyling
THALMA	Madras	ERP	solution de gestion commerciale, négoce et fabrication pour PME, facile à mettre en œuvre	Aubade, Patagonia Europe, Lagerfeld Gallery
	Cashmere	PdV	solution en mode connecté, client véritablement léger avec tolérance aux pannes natives	Aigle, Stephane Kélian, Nitya
	Clothing World	ERP	Module fashion de l'ERP JD Edwards EnterpriseOne d'Oracle	Céline, Kenzo, Simone Pérèle
TXT E-SOLUTIONS	TXTPerform	SCP	Configurable, verticalisé, inclut le PLM et la représentation visuelle des produits en magasins	Sergent Major, Groupe Chantelle, Okaidi, Auchan (division Textile)
VCS TIMELESS	Columbus, Columbus.next, Columbus Business Intelligence	SCE / SCP	Gestion commerciale, optimisation de la Supply Chain et gestion de l'offre produit, analyse et pilotage décisionnels	Lancel, Naf-Naf, Orchestra, TallyWeijl
	Columbus Ret@il, BeStore	PdV	Gestion et pilotage magasin	Caroll, André, Sergent Major, TallyWeijl

Parmi les autres éditeurs de logiciels dédiés aux articles textiles, nous trouvons de façon non exhaustive : **3M Supply Chain Solutions, Gerber Technology, i2a, Incom, Jesta I.S., L4 Logistics, Oracle, Prios, Schaeffer Productique, SCM Data...**

ABRÉVIATIONS - ERP : Enterprise Resource Planning. GPAO : Gestion de Production Assistée par Ordinateur. SCE : Supply Chain Execution. SCP : Supply Chain Planning. WMS : Warehouse Management System. PLM : Product Lifecycle Management. PdV : Gestion des Points de Vente.

Voir salons textiles en page 42